

GRUPPESAMTALE

OPPGAVE:

Hvordan skal lokalsamfunn, næringsliv og innbyggere på Nordmøre gripe mulighetene og arbeide med utvikling? Hvilke konkrete tiltak og prosesser iverksetter vi for å bringe regionen videre? Ta utgangspunkt i de sju kriteriene for Verdiskaperprisen (under), velg to av dem.

Hvem kan bli verdiskaper?

Prisen skal gå til en bedrift/organisasjon/privatperson på Nordmøre som basert på fremtidsrettede og nyskapende ideer kan vise til konkrete prosjekter og/eller aktiviteter med positive ringvirkninger for Nordmøre.

Videre vil komiteen vurdere foreslåtte kandidater opp mot følgende parameter:

Nyskaping

For å motta prisen bør det kunne dokumenteres en viss nyskappingsgrad i prosjektet/aktiviteten.

Digitalisering

Vinneren bør være en lokal spydspiss når det gjelder digitalisering og det å ta i bruk og/eller skape ny teknologi.

Samarbeid

Vinneren bør ha en spin off-effekt i egen verdikjede eller på tvers av sin næring. Samarbeid og delingskultur vil i så måte bli vektlagt.

Markedsføring av Nordmøre

Vinneren har bidratt til regional merkevarebygging - "satt Nordmøre på kartet", og har sånn sett vært et fyrtårn for vår region og har bidratt til å styrke Nordmøres identitet og gitt økt selvtillit til egen kommune, bransje eller Nordmøre.

Arbeidsplasser

Vinneren har skapt eller tatt vare på arbeidsplasser på Nordmøre, enten gjennom eget prosjekt/aktivitet eller indirekte.

Lønnsomhet

Vinneren kan vise til en bærekraftig økonomisk utvikling.

Samfunnsansvar

Vinneren har vist samfunnsansvar av stor betydning for utviklingen av Nordmøre.

<p>Gruppe 1</p>	<p>Digitalisering</p> <p><u>Forslag Campus studietilbud:</u></p> <p>Systemutvikler (koding, programmering, design) Gir muligheter langt frem i tid - Grunderskap (No Fence) - Fagskolemiljøet er meget viktig</p>	<p>Samarbeid</p> <p>Krangle internt – stå sammen eksternt Bygge videre på trenden «KBK»- fellesskap</p> <p><u>Koordinering</u> Få bedrifter til å samarbeide Skape møteplasser</p> <p><u>Holdningsendring</u> Hva kan jeg gjøre? Kultur spiser strategi til frokost Skape investeringslyst på Nordmøre Støtte opp om gründere Finn en arena (Kom Trainee)</p>
<p>Gruppe 2</p>	<p>Nyskaping</p> <p>Risikokapital er mangelvare Orkidè som organ er politisk viktig (Noen kommuner er seg selv nok) Vanskelig å samle Nordmøre Flere klynger – må forpliktes til mer samarbeid Manglende avtalestruktur Tenk «kinesisk», mer langsiktig Tenke utdanning Campus er viktig Vi er en del av verden Kompetanseutfordringer (Må ansette riktig) Vi har kapital, men den blir ikke investert.</p>	<p>Samarbeid</p> <p>Mangler innovasjonskraft. Vi skal passe oss for å kopiere. Skaffe oss ambassadørkorps, hente patriotene hjem for å lære av de. Mer positiv innstilling til de som vil noe. Mangler mentorordninger. Koordinering av gode ideer. Samle folk som kan utvikle ideene. Crowdsourcing, skjer det noe her? Investorgruppe leter etter case – Bølgen Invest. Utenlandske investorer er interessert i innovative løsninger, mens lokale uteblir.</p> <p>Kristiansund har mange flinke og varme folk. Kristiansund må – om de vil eller ikke – samarbeide med Molde, Trondheim, Surnadal med flere. Vi må delta i miljøet. Da er Kristiansund i midten. Viktig at en har bestemt hvor Campus skal ligge. Ferdig snakka.</p>

		<p>Kom Trainee opplever å bli inkludert og tatt vare på. Viktig å samle JA-personer. Trekke sammen i større grad. Tror de er bedre i Molde på dette. Viktig at Innovasjon Norge etablerer seg i Kristiansund. Trekke mer på dyktige folkene fra Nordmøre som bor i resten av verden. Linker til Oslo-miljøet i større grad. Lær av de som lykkes utenfor Nordmøre. Hva lærer KNN av de som lykkes, og som andre kan lære av? Det behøves holdningsendringer både hos private og offentlige. Tenker vi for smått? Flere store prosjekter enn flere små. Hvorfor er det ingen som spør om hva tidligere stortingsrepresentant Pål Farstad og hans kunnskap fra Stortinget kan brukes til? Ordfører fra Molde var på Stortinget stadig. Få og ingen kom fra Nordmøre.</p>
<p>Gruppe 3</p>	<p>Samarbeid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hva skal mål og nytte av samarbeidet være? - Næringslivet opp mot Campus. Næringslivet og offentlig må stå sammen - Campus må ut til bedriftene Må få frem at dette er positivt for alle, uansett bransje og postnummer. Helse /Innovasjonssenter -DMS - Etabler flere møteplasser slik som dette, ikke bare de store etablerte «trygge» arenaene 	<p>Markedsføring av Nordmøre</p> <p>Politikere helt inn i stortinget vet om Campus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Går vi bredt nok ut? -Mangler digital kompetanse -For mange uformelle klubber -Må løfte frem flere kloke hoder -Bør koble mer mot indre Nordmøre -Vi må ut til naboene

<p>Gruppe 4</p>	<p>Samarbeid Splid blant aktører på Nordmøre er en akilleshæl Mer synliggjøring av samarbeid Vi må gjøre oss attraktiv for omgivelser Vi må tørre å ta initiativ til samarbeid Vi må drive aktiv fremsnakking</p>	<p>Arbeidsplasser Vi må gjøre oss attraktive = bolyst Større utholdenhet blant bedrifter Risikovilje Vi må ønske naboen suksess Vi må vise vilje til utvikling Kan gi økt avkastning fra reiseliv Ta i bruk ny teknologi Kultur, natur, opplevelser er viktig for å tiltrekke og beholde folk</p>
<p>Gruppe 5</p>	<p>Samarbeid Nye møteplasser- vi må ha messe for bedrifter for bedre kjennskap til hverandre Vi må gjøre Campus til et omlandsprosjekt Kultur – bidrar til å dra omlandet, bli regionsenter og styrke dets rolle. Krav om stedlig beslutningsmakt Vi trenger en overordnet paraply som drar i samme retning Vi trenger politikere/kommuner som går foran Vi trenger et aktivt og fremoverlent næringsliv Vi må invitere bedrifter for å presentere seg i mindre fora (matching) Vi må finne det positive i alt, samme hvor negativt det er, og fokusere på det</p>	
<p>Gruppe 6</p>	<p>Markedsføring av Nordmøre Våg å ha høye nok ambisjoner Ikke hakke internt, fremsnakke satsinger - bygge på naturgitte forutsetninger, og bygge</p>	<p>Digitalisering Nærhet som faktor for å komme i gang med utvikling (Campus blir viktig) Søke kunnskap der kunnskapen finnes</p>

	<p>cluster rundt dem - bygge en atferdsprofil som pådriver for oppslutning og utvikling Stå sammen på Nordmøre Bygg den polykrome byen</p>	<p>(de to er drivere som trekker i motsatt retning, må ta hensyn til begge). Fremsnakke, ikke hakke oss i mellom. Følg opp lojalt.</p>
	<p>Samarbeid</p> <p>Clustertankegang Bruker hverandre – kjøper av hverandre Tang/tare – utvikle nye samarbeid, Samspill bank/investor Hva kan kommunen gjøre for næringslivet? Samsnacking Kjenner vi naboene våre? Samling av næringsforening på Nordmøre (Kun Tingvoll + Averøy i dag) Samle aktører for å kunne jobbe samlet utad</p>	<p>Nyskaping</p> <p>Nye næringer/eks tang og tare Innovasjon rundt håndtering av råstoffet Vite om hverandre, ulike forskningsmiljø. Samle fagmiljø innen for eksempel tang og tare på eksisterende lokaler som er ledige. Ikke vent på kommunale reguleringer. Gründerskap i Campus Kristiansund Utvikle og beholde selskap lokaleid Etabler gründercafe på Averøy - gir muligheter, hjelp til å komme i gang. Sats på fremtidens helsetjenester Etablere Centre of Excellence på tang og tare og alger.</p>
Gruppe 8	<p>Samarbeid</p> <p>På tvers av regionen. Mtp samferdsel som er på plass burde vi dratt nytte av synergien.</p>	<p>Nyskaping</p> <p>Vi må være unike og vi må vise oss fram Her skapes det arbeidsplasser Samarbeid mellom politikere og næringsliv Dele kunnskap og ha tillit til hverandre. Raushet. Innovasjon. Spesialisere oss på noen felt. Dette gjør de på Nordmøre. Hva har vi kompetanse på? Samarbeid mellom private & kommune. Nettverk imellom konkurrerende bransjer. Medlem i KNN – bruke dette. Holdningsendring – fokuser på dette.</p>

		<p>Stolt! Noe lokalt og solid. Vinnerkultur. Hjelp til å utvikle gode ferdigheter. Heie på lokalt eierskap. Tålmodighet.</p>
Gruppe 9	<p>Markedsføring av Nordmøre Tenk hele fylket Nordmøre må koble seg på hele fylket, trafikk til M&R skaper trafikk på Nordmøre også Satse på infrastruktur og korte ned den fylkesinterne avstander Satse på turisme; profilere klima, natur & friluftsliv, hobbyfiske stor magnet Sette sammen opplevelsesprodukt – for å skape interesse for å komme til M&R Utnytte Hurtigruta og alle de besøkende gjennom året Utnytte Operaen i Kristiansund - kulturfylket Få ungdom til å bli Få kvinner til å flytte hjem Et nytt «Heimatt»-prosjekt? Profilere: «Matfylket»</p>	
Gruppe 10	<p>Markedsføring av Nordmøre Hvordan bruke forskningsmiljøene i regionen? Møteplasser for faglig utvikling på ulike nivå. Arena for å bli kjent. Felles front for Nordmøre, holde detaljdiskusjon innad. Bli flink til å heie på hverandre. Skape entusiasme blant folk Handle lokalt.</p> <p>Tiltak: Alle må bruke Nordmøre og ikke kun Kristiansunds-navnet når vi snakker utad.</p>	

	<p>Markedsføring av Nordmøre – bør alltid angi hva som inngår i Nordmøre</p> <p>-Markedsfør at Nordmøre er åpen for alle typer grundere. Mentordordning for grundere/unge talenter på tvers av bransjer og næringer. Felles digitalisering il små og mellomstore bedrifter. Spør naboen for å lære av suksesshistoriene</p>	
--	---	--